



ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
за 2007 год

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

Как и для всего российского некоммерческого сектора, 2007 год стал для Центра РНО годом, ознаменованным и некоторыми сложностями, и появлением новых, широких возможностей. Мы шли путём проб и, безусловно, ошибок, а по итогам рассматриваемого периода достигли ряда важных результатов.

В 2007 году произошла самоидентификация организации, давшая ответ на вопрос: кто мы и чем можем быть полезны некоммерческому сектору на настоящем этапе? Сломав немало копий, мы сформулировали эту роль: Центр РНО является посредником между ресурсами власти, бизнеса и НКО, которым эти ресурсы необходимы для их эффективной деятельности, стабильности и развития.

Именно поэтому мы рады, что оказались причастны к организации таких важных для третьего сектора мероприятий года, как Форум «Благотворительность в российских регионах», Гражданские слушания «Кому выделять деньги налогоплательщиков? Принципы государственной поддержки некоммерческих организаций в Санкт-Петербурге» и Конкурс годовых отчетов НКО, превратившийся из инициированной нами в 2005 году локальной идеи борьбы за прозрачность сектора во всероссийское дело.

В 2007 году мы также продолжали активную работу в сфере корпоративной социальной ответственности и благотворительности. Благодаря фестивалю «Добрый Питер» и его акциям-«спутникам», десятки тысяч петербуржцев и несколько десятков компаний города смогли лично и близко познакомиться с понятием благотворительности. А значит, хотя бы частично улучшился «благотворительный климат» в Санкт-Петербурге.

Однако 2007 год изменил не только внешнюю обстановку. Внутренние изменения произошли в самой организации. Если раньше структура Центра РНО состояла из трех программ, соответствующих трем видам нашей деятельности (обучающая, партнерская, информационно-аналитическая), то теперь количество программ сократилось до двух, соответствующих целевым направлениям работы: «Ресурсный центр для НКО» и «Корпоративная социальная ответственность и благотворительность».

Значительно обновился кадровый состав организации. Многие люди, внесшие серьезный вклад в развитие Центра РНО, выросли до уровня, позволяющего занимать солидные должности в более крупных российских и международных компаниях или открыть собственное дело. Однако – что особенно важно для сохранения преемственности – не оторвались от организации, а остались с ней в тесной связи. Новые же сотрудники, появившиеся в Центре, привнесли немало свежих идей и энтузиазма, оказались «на одной волне» со «старожилами», разделяя с нами завоеванные многолетним опытом работы ценности и традиции.

Свои усилия мы приложили и к тому, чтобы сделать членство в организации не формальным, а реально действующим институтом. Активно заработало Правление Центра РНО, большинство членов которого не являются сотрудниками организации.

Весь год мы стремились к достижению сбалансированности фандрайзингового портфеля организации, гарантирующей ее стабильность. Анализ поступлений, ставший частью данного годового отчета, демонстрирует, что пропорции в финансировании действительно изменились – зарубежные, российские фонды, бизнес и государство постепенно выравнивают свои доли в бюджете Центра РНО.

И все-таки главным итогом 2007 года можно считать факт: в непростых условиях современности организация живет, развивается, строит новые планы, сохраняет дух инноваций, открытость, и не теряет завоеванных ценностей и целей.

Кроме того, мы научились смотреть на ситуацию с разных точек зрения. В буквальном и переносном смысле слова разносторонне оценить нашу деятельность и Вам позволит этот годовой отчет.

Отчет о деятельности Санкт-Петербургской благотворительной общественной организации «Центр развития некоммерческих организаций» за 2007 год

- 1. Об организации**
- 2. Развитие благотворительности и КСО**
 - ✓ Второй Городской Благотворительный Фестиваль «Добрый Питер»
 - ✓ Конкурс социальных проектов НКО «Время помогать!»
 - ✓ Всероссийский Форум «Благотворительность в российских регионах: проблемы и перспективы развития»
 - ✓ Проект «Будущее – в твоих руках. Партнерство бизнеса и некоммерческих организаций для вовлечения молодежи в социально-экономическую жизнь»
- 3. Ресурсный центр для НКО**
 - ✓ Проект «От неосведомленности к влиянию – гражданское жюри за свободу общественных объединений»
 - ✓ Проект «Клуб специалистов НКО»
 - ✓ Всероссийский конкурс годовых отчетов донорских и некоммерческих организаций, реализующих благотворительные программы, за 2006 год
 - ✓ Форум «Социальный Петербург. Новые решения. 2007»
 - ✓ Межрегиональная практическая конференция «Белые ночи фандрайзинга. Поиск средств для развития людей, организаций, территорий»
- 4. Информационная и обучающая деятельность Центра РНО**
- 5. Информационно-справочная служба «НКО-ИНФО»**
- 6. FR-центр**
- 7. Работа со средствами массовой информации**
- 8. Финансовый отчет**

ОБ ОРГАНИЗАЦИИ

Санкт-Петербургский Центр развития некоммерческих организаций (Центр РНО) – это благотворительная общественная организация, с 1994 года работающая на развитие гражданского общества. На базе БОО Центр РНО в 2000 году создано ООО «Центр развития негосударственных организаций» как механизм оказания платных услуг и проведения обучающих мероприятий. Настоящий отчет представляет работу этих двух организаций в 2007 году.

Миссия Центра РНО – развитие гражданской ответственности через содействие благотворительности, поддержку гражданских инициатив и организаций.

В своей работе мы выделяем два направления:

1. Ресурсный центр для некоммерческих организаций (НКО).
2. Развитие эффективной благотворительности и корпоративной социальной ответственности.

Правление БОО Центр РНО:

- Председатель – Р.С. Хацкелевич, заместитель исполнительного директора Фонда Дмитрия Зимина «Династия»
- Заместитель председателя – А.С. Карпов, директор центра экспертиз «ЭКОМ»
- Секретарь – А.А. Клёцина, директор по развитию БОО Центр РНО

Контрольно-ревизионная комиссия:

- А.В. Орлова, руководитель направления «Ресурсный центр для НКО» БОО Центр РНО
- Э.В. Чижевская, директор по внешним связям компании DOOR (Training and consulting)
- А.А. Гордеева, менеджер программ БОО Центр РНО

Исполнительный директор: Е.В. Мачнев

РАЗВИТИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ И КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Изменения в структуре Центра РНО позволили объединить в одно большое направление до настоящего момента разрозненно реализовывавшиеся акции и проекты в области благотворительности. Это направление деятельности получило название «Развитие благотворительности и корпоративной социальной ответственности». На выделение его в отдельный блок, конечно, повлияли и внешние факторы, изменения в сфере социальной ответственности бизнеса, социальных и благотворительных программ в России.



ВТОРОЙ ГОРОДСКОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ДОБРЫЙ ПИТЕР»

В декабре 2007 года второй раз подряд мы, с помощью партнеров из других НКО, провели Городской Благотворительный Фестиваль «Добрый Питер».

«Добрый Питер-2007» – это выполненное обещание, данное организацией прошлой зимой на закрытии Года Благотворительности в России. Тогда было заявлено о намерении сделать Фестиваль ежегодным, создавая, таким образом, добрую традицию в предновогодние дни приобщать горожан к практике частных пожертвований, подготовке рождественских подарков тем, кому особенно нужна помощь.

Состоявшийся Фестиваль принес следующие, показательные **результаты**:

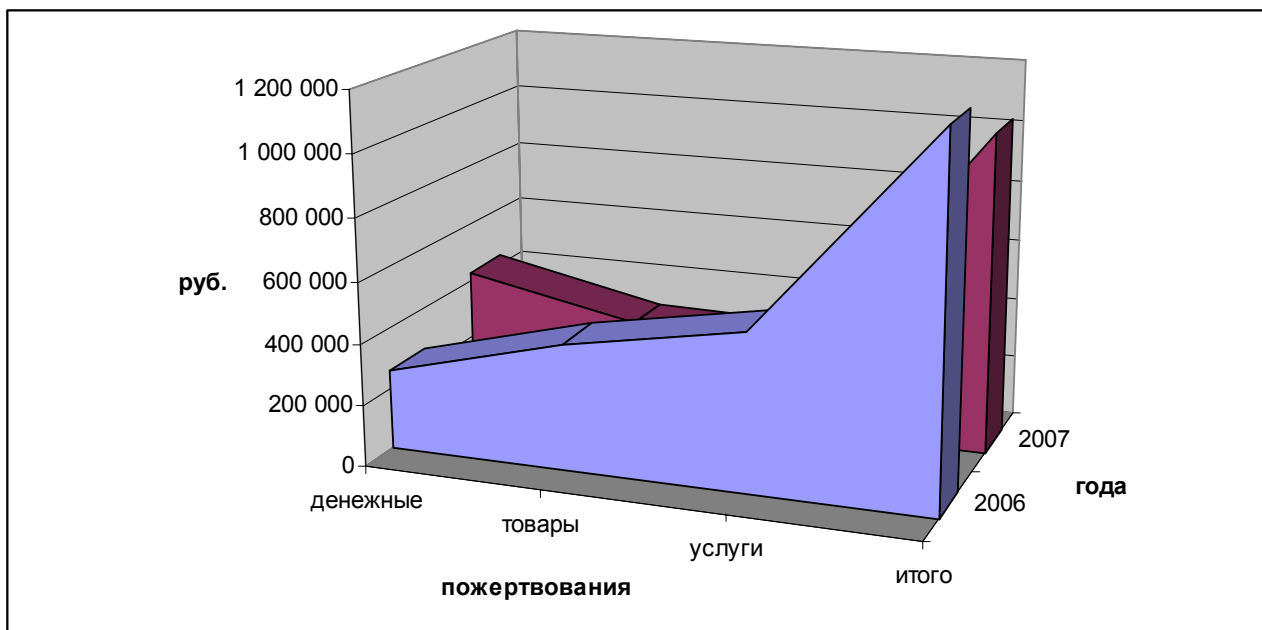
- ✓ Было сделано более 11 500 пожертвований;
- ✓ Порядка 3 300 человек получили необходимую помощь и поддержку.

Всего за время Фестиваля собраны денежные пожертвования в общей сумме **429 517 рублей 44 копеек** и товары, оцениваемые на сумму **313 097 рублей**.

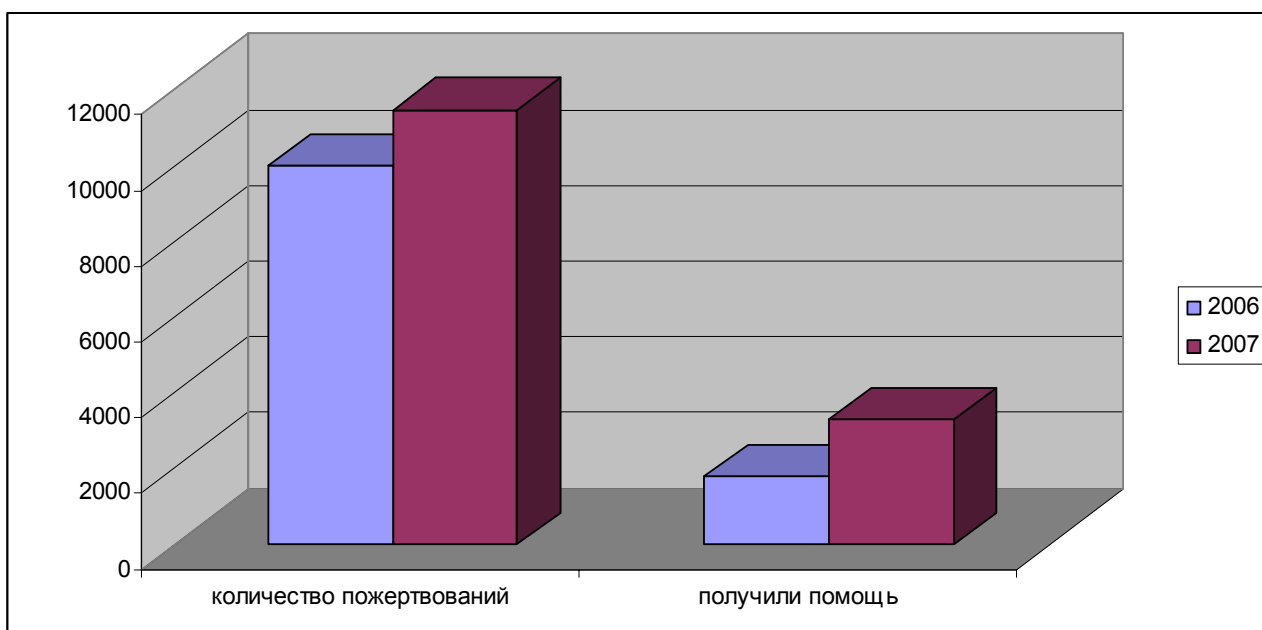
Помимо этого, в течение Фестиваля привлечено множество разнообразных ресурсов, приблизительно оцениваемых на сумму **742 614 рублей 44 копеек**; в том числе в форме денежных средств, безвозмездного предоставления услуг и добровольного труда на Фестивале использовались ресурсы, эквивалентные **300 000 рублей**.

Итоговая сумма составляет **1 042 614 рублей 44 копеек**.

Если сравнить итоги минувшего года с результатами позапрошлого Фестиваля, можно отметить заметное увеличение суммы денежных пожертвований. При этом благодаря накопленному опыту организации и проведения мероприятий в рамках «Доброго Питера», в 2007 году значительно меньше использовались услуги сторонних организаций:



Несложно предположить, что возросшие объемы пожертвований способствовали оказанию помощи большему количеству нуждающихся:



Кроме того:

- ✓ У Фестиваля появились генеральный и информационный спонсоры – компания I-Free и газета «Комсомольская правда. Петербург»; еще 11 средств массовой информации выполняли функции информационных партнеров Фестиваля;
- ✓ Большинство партнеров Фестиваля принимали участие и оказывали различного рода поддержку уже во второй раз;
- ✓ Было привлечено более 350 волонтеров (молодежь, сотрудники коммерческих компаний), помогавших некоммерческим организациям – участницам мероприятия собирать пожертвования;
- ✓ Создан сайт Фестиваля (www.dobrypiter.ru), предоставивший посетителям возможность не только узнать актуальную информацию о месте и времени проведения акций Фестиваля и познакомиться с его участниками, но также в

интерактивной форме оставить сообщения о пожертвованиях, которые они готовы сделать в пользу той или иной благотворительной организации;

✓ Благотворительная инициатива была поддержана на федеральном уровне Администрацией Президента Российской Федерации, Полномочным представительством Президента Российской Федерации в Северо-Западном федеральном округе; грантовую поддержку Фестивалю оказал Гагаринский фонд;

✓ Благодаря Комитету по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями, в городе была размещена социальная реклама Фестиваля;

✓ Результаты Фестиваля публично презентованы на встрече участников, партнеров, благотворителей и заинтересованных компаний, планирующих или рассматривающих возможность оказания благотворительной поддержки или выстраивающих благотворительную политику.



КОНКУРС СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ НКО «ВРЕМЯ ПОМОГАТЬ!»

Центр РНО, начиная с 2006 года, оказывает административную поддержку в проведении конкурса социальных проектов НКО «Время помогать!», реализуемого компанией British American Tobacco (БАТ Россия). БАТ поддерживает проекты, направленные на помощь людям с ограниченными возможностями. В этом году конкурс прошел второй раз.

Согласившись с рекомендациями, подготовленными Центром РНО по итогам первого года совместной работы, БАТ Россия в 2007 году увеличил общий грантовый фонд конкурса и размер гранта. Это нововведение мотивировало на участие в нем крупные, профессиональные, широко известные в России некоммерческие организации.

- ✓ В период сбора заявок потенциальным участникам предоставлялись консультации по условиям конкурса и написанию заявок. Более 50 человек получили консультативную помощь при подготовке заявок;
- ✓ В экспертный совет, сформированный в соответствии с Положением, вошли представители НКО и ресурсных центров из Санкт-Петербурга и Нижнего Новгорода, а также сотрудники БАТ Россия;
- ✓ Грантовый фонд конкурса увеличен с 600 тысяч рублей до 1 миллиона 215 тысяч рублей;
- ✓ На конкурс поступило 53 заявки из 23 регионов РФ (в 2006 – из 17 регионов).
- ✓ Победителями стали 7 проектов из Санкт-Петербурга, Москвы, Тольятти, Нижнего Новгорода и Архангельска.

За два года администрирования проекта Центр РНО содействовал тому, что 13 российских НКО, благодаря средствам грантов смогли оказать существенную поддержку десяткам людей с ограниченными возможностями и улучшить качество их жизни.

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ «БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»

Форум стал первым мероприятием Комиссии по вопросам благотворительности, милосердия и волонтерства Общественной палаты РФ, которое было организовано не в Москве, а в Санкт-Петербурге. Партнерами в организации Форума выступили: Министерство экономического развития и торговли РФ, Форум Доноров, Агентство социальной информации и Информационный центр «Благотворительность в России». Основной исполнитель и организатор Форума – Центр РНО.

Мероприятие привлекло более 300 представителей законодательных и исполнительных органов власти; компаний, осуществляющих благотворительную деятельность и программы по благотворительности; крупных корпораций и НКО со всей России:

✓ Специально к Форуму было опубликовано 2 востребованные брошюры: «Власть и благотворительные организации в российских регионах: проблемы взаимодействия» и Сборник методических рекомендаций для общественных объединений по применению Федерального закона №275-ФЗ от 30 декабря 2006 г. «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций» и Федерального закона №276-ФЗ от 30 декабря 2006 г. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций»;

✓ Каждая из 5 секций, проведенных в ходе мероприятия, как и пленарное заседание, дали участникам концентрированную информацию «из первых уст» не только о состоянии дел в российской благотворительности, но и о тенденциях ее развития на ближайшие 3-5 лет.

✓ Большинство участников оценило содержание Форума как крайне интересное и полезное, а выступавшие отметили профессиональный состав участников и высокое качество дискуссий.



ОБЩЕРОССИЙСКАЯ
ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ

ДЕЛОВАЯ
РОССИЯ

РНО
ЦЕНТР



ПРОЕКТ «БУДУЩЕЕ - В ТВОИХ РУКАХ. ПАРТНЕРСТВО БИЗНЕСА И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ДЛЯ ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЖИЗНЬ»

Центр РНО совместно с Международным форумом лидеров бизнеса (IBLF) и бизнес-ассоциацией «Деловая Россия» реализует проект, направленный на повышение участия молодежи в социально-экономической жизни общества через укрепление сотрудничества НКО и бизнеса. Инструментом для этого является создание региональных альянсов между местными компаниями и НКО.

Проект стартовал в 2007 году в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, в 2008-2009 гг. его опыт будет распространен в 10 регионах Российской Федерации.

Задачи проекта:

- ✓ Создать местные про-молодежные альянсы;
- ✓ Исследовать текущую ситуацию по молодежным программам на территории;
- ✓ Улучшить партнерское взаимодействие НКО и бизнеса;
- ✓ Усилить вовлеченность компаний в дела местного сообщества;
- ✓ Качественно улучшить работу НКО с молодежью.

Проект призван дать молодым людям ответы на наиболее важные вопросы, встающие перед ними в момент перехода от учебы к работе; предоставить знания о рынке труда и предпринимательской деятельности; дать ясное понимание возможностей развития карьеры, в том числе и в некоммерческом секторе.

Целевой аудиторией проекта являются представители молодежи в возрасте 16-25 лет, находящиеся на стадии перехода от учебы к работе, а также вовлеченные в проект про-молодежные НКО и местные компании.

Результаты проекта в 2007 году:

- ✓ Издана брошюра «Практическое руководство по межсекторному партнерству», куда вошли показательные кейсы и адаптированный международный опыт взаимодействия и реализации совместных проектов. Пособие ориентированно на бизнес-компании и НКО;
- ✓ Прошел семинар для представителей бизнеса и НКО «Партнерство бизнеса и некоммерческих организаций для вовлечения молодежи в социально-экономическую жизнь», где был представлен проект и его перспективы, завязались контакты между молодежными организациями и бизнес-компаниями;
- ✓ Состоялся круглый стол для представителей бизнеса и НКО «Бизнес и молодежь» в рамках Международного Форума «Молодежь и общество навстречу друг другу», продемонстрировавший опыт реализации проектов бизнес-компаниями с вовлечением молодежи;
- ✓ Организовано две встречи про-молодежных альянсов в Санкт-Петербурге и одна – в Ленинградской области;
- ✓ Состоялся двухдневный обучающий семинар для НКО «Модели работы с молодежью в партнерстве с бизнес-компаниями»;

- ✓ Проведено две пресс-конференции, направленные на привлечение внимания компаний и молодежи к понятию «Развитие социальных инициатив и добровольчества»;
- ✓ Создана рассылка business_ngo@yahoogroups.com для представителей бизнес-организаций, заинтересованных в проекте.

По отзывам участников уже сейчас можно судить об актуальности и своевременности проекта. Одной из основных его трудностей явилось неумение НКО четко, в формулировках выгод, доносить свои предложения до представителей бизнес-организаций. Ведь зачастую область решений многих сложных вопросов, формулируемых НКО, лежит даже не в сотрудничестве с бизнесом, а в партнерстве с другими НКО.

Проект фактически только начался, поэтому его окончательные результаты станут известны в конце 2009 года.

НАПРАВЛЕНИЕ «РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ДЛЯ НКО»

Центр РНО является одним из крупнейших, давно существующих ресурсных центров для НКО в России. В этом качестве Центр работает с 1995 года. Более 10 лет наши услуги содействуют профессионализации НКО, помогают им получать новые знания и навыки, быть в курсе всех важных тенденций и событий, налаживать взаимодействие с органами власти, бизнесом, СМИ и между собой.



ПРОЕКТ «ОТ НЕОСВЕДОМЛЕННОСТИ К ВЛИЯНИЮ – ГРАЖДАНСКОЕ ЖЮРИ ЗА СВОБОДУ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ»

Центр РНО совместно с Центром экспертиз ЭКОМ, при поддержке Европейской Комиссии в рамках Европейской инициативы за демократию и права человека, реализует проект «От неосведомленности к влиянию: гражданское жюри за свободу общественных объединений». Этот проект направлен на укрепление гражданского общества через информационную и юридическую поддержку некоммерческих организаций, а также привлечение внимания широкой общественности к жизненно важным вопросам функционирования третьего сектора, связанным с последствиями принятия изменений в Закон РФ о некоммерческих организациях, которые значительно усложнили их деятельность.

За год реализации проекта удалось решить несколько серьезных **задач**:

- ✓ Обеспечение некоммерческих организаций бесплатными консультациями по проблемам, связанным с принятием поправок к закону об НКО (течение первого отчетного периода состоялось 165 консультаций). Был налажен контакт с органами Росрегистрации по вопросам информирования НКО;
- ✓ В рамках проекта прошло 4 информационных семинара по юридическим вопросам. Эти мероприятия посетило порядка 200 человек, «из первых уст» получивших необходимые данные об этапах регистрации, отчетности и прохождения проверок;
- ✓ Кроме того, в рамках проекта продолжает работать «горячая линия», где на вопросы представителей НКО и инициаторов создания организаций отвечают юрист и менеджер информационно-справочной службы Центра РНО;
- ✓ Впервые в городе была реализована информационно-рекламная кампания, направленная на изменение отношения к НКО, создание связи между деятельностью общественных инициатив и жизненными потребностями горожан (карьера, досуг, новые впечатления-приключения, защита своих прав, помощь ближнему). Опираясь на данные репрезентативных опросов горожан, мы можем сказать, что кампания оказалась результативной;
- ✓ Центральным мероприятием проекта стало проведение Гражданских слушаний «Кому выделять деньги налогоплательщиков? Принципы государственной поддержки некоммерческих организаций в Санкт-Петербурге». Технология «Гражданских слушаний» предусматривает воплощение идеи прямой демократии, в соответствии с которой контуры социально-экономической политики вырабатываются обычными людьми, а не чиновниками, не экспертами, и даже не выборными политиками. Технологически процесс построен на участии отобранных

заседателей: 15-20 простых людей, репрезентативно представляющих население, получают необходимую для обсуждения проблемы информацию от широкого круга экспертов, обсуждают ее между собой в ходе продолжительного очного заседания и выносят решение по заранее сформулированным основным вопросам.

Рекомендации проведенных гражданских слушаний были частично учтены при разработке Концепции взаимодействия исполнительных органов власти Санкт-Петербурга с общественными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями «Общественно-государственное партнерство» на 2008-2011гг.;

✓ В освещении проекта активно участвовали СМИ, велась плодотворная отработка PR-кампании. Благодаря этому, в свет вышло более 200 публикаций, радио- и видео-сюжетов, посвященных проблемам НКО и состоявшимся событиям.

ПРОЕКТ – «КЛУБ СПЕЦИАЛИСТОВ НКО»

Проект «Клуб специалистов НКО» был поддержан грантом Санкт-Петербурга для общественных объединений в 2007 году. Цель Клуба – повышение устойчивости и эффективности работы некоммерческих организаций Санкт-Петербурга через укрепление их кадровой базы и повышение профессионализма.

Результаты проекта:

✓ Всего в проекте приняло участие 109 представителей НКО и 142 студента различных вузов города. Среди них обучение по теме фандрайзинга прошли 72 человека, в том числе 12 студентов, которые также получили опыт практической деятельности на Фестивале «Добрый Питер». В мероприятиях для юристов НКО приняло участие 64 человека, включая 15 студентов-юристов.

✓ Были изучены возможности создания клубов специалистов НКО разных специальностей как места профессионального общения, обмена опытом, повышения квалификации и поиска работы. На сегодняшний день идея профессиональных клубов не нашла широкой поддержки. Особенно ярко это проявилось среди фандрайзеров. Специалистов данного профиля очень мало, большинство совмещает эту работу с менеджментом проектов или управлением организацией. Поэтому у них отсутствует четкий фокус в понимании целей Клуба. Начинающие специалисты скорее нуждаются в обучении, чем в клубном общении и обмене опытом.

✓ Для специалистов-юристов НКО было организовано несколько встреч. В частности, круглый стол по вопросам взаимодействия юристов, работающих в НКО города и подготовки юристов для НКО в Санкт-Петербурге. В результате была собрана информация о юридических услугах, оказываемых петербургскими НКО и сформулированы некоторые наиболее перспективные направления сотрудничества.

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ГОДОВЫХ ОТЧЕТОВ ДОНОРСКИХ И НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, РЕАЛИЗУЮЩИХ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ, ЗА 2006 ГОД

Центром РНО (в свое время инициировавшим конкурс), Комиссией Общественной Палаты РФ по развитию благотворительности, милосердия и волонтерства в партнерстве с Форумом Доноров и информационным центром «Благотворительность в России» был проведен Всероссийский конкурс годовых отчетов (2006 г.) донорских и некоммерческих организаций (НКО), реализующих благотворительные программы.

Цель конкурса – повысить прозрачность деятельности организаций, реализующих благотворительные программы, представив общественности поставленные задачи и достигнутые результаты.

С одной стороны, конкурс создал дополнительную мотивацию для потенциальных участников показать обществу результаты своей работы; с другой – продемонстрировал заинтересованным сторонам возможности благотворительного сектора быть эффективным в решении актуальных социальных задач.

В конкурсный комитет (жюри) вошли руководители донорских и крупных некоммерческих организаций, не участвующих в конкурсе, представители власти и бизнес-ассоциаций, эксперты в области Public Relations и журналисты. Со списком членов жюри можно ознакомиться по адресу <http://opr.f.blagofest.ru/juri/>.

ФОРУМ «СОЦИАЛЬНЫЙ ПЕТЕРБУРГ. НОВЫЕ РЕШЕНИЯ. 2007»

В минувшем году Форум проходил при поддержке Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными объединениями в формате школы обмена опытом и управленческими решениями. Его главными **целями** были: демонстрация вклада организаций третьего сектора в общественную жизнь и социальную политику Петербурга; создание пространства для профессионального общения; внутри-, и межсекторного партнерства. В 2007 году Форум прошел в 6-ой раз.

Мероприятие привлекло внимание более 350 участников. В том числе: 240 сотрудников НКО (порядка 140 организаций); 93 специалистов из органов государственной власти, ОМСУ и государственных учреждений.

Впервые на пленарном заседании Форума был представлен доклад «Независимый анализ правоприменительной практики законодательства, регулирующего деятельность НКО в Санкт-Петербурге и Ленинградской области», подготовленный экспертами НКО, входящими в Правозащитный совет Санкт-Петербурга.

С целью обмена опытом, участникам были представлены презентации 43 проектов, подготовленные представителями 3 госучреждений и 36 НКО. Эти инициативы были претворены в жизнь в течение 2007 года усилиями НКО и/или НКО в сотрудничестве с госучреждениями в шести направлениях:

- ✓ Профилактика детской безнадзорности;
- ✓ Различные модели поддержки пациентов и их близких;
- ✓ Каждому ребенку нужна семья – превенция отказов и альтернатива институционализации;
- ✓ Социально-опасные заболевания – помощь пациентам и профилактика;
- ✓ Защита прав граждан и профилактика социальной исключенности;
- ✓ Социально-культурные проекты.

Новый формат работы на Форуме – Дискуссионное кафе – предоставил возможность спланировать несколько встреч тематических групп:

- ✓ по продвижению программ добровольчества в Санкт-Петербурге;
- ✓ по развитию практики стандартизации социальных услуг (обсуждение такой проблематики было продолжено на конференции БФ «Родительский мост» 29 ноября 2007 года);
- ✓ по обсуждению концепции поддержки детского общественного движения (в рамках состоявшегося круглого стола была констатирована потребность в разработке подобной концепции).

Результаты дискуссионных площадок, а также основные выводы мероприятия доступны на официальном сайте проекта: www.soc-spb.ru. В целом, по мнению участников, Форум «Социальный Петербург. Новые решения» выступил нейтральной площадкой для обмена мнениями и взаимодействия представителей различных секторов, решающих социальные проблемы в городе.



МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «БЕЛЫЕ НОЧИ ФАНДРАЙЗИНГА. ПОИСК СРЕДСТВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЛЮДЕЙ, ОРГАНИЗАЦИЙ, ТЕРРИТОРИЙ»

Поиск финансовой поддержки всегда был и остается одним из самых насущных вопросов, связанных с возможностью существования НКО. «Какие наработки существуют в данной области в России и за рубежом? Как грамотно просить деньги и у кого?» – вот лишь некоторые вопросы, поиску ответов на которые была посвящена конференция.

В 2007 году конференция прошла во второй раз и приобрела статус международной по составу участников.

Участие в «Белых ночах фандрайзинга» приняли более 120 представителей некоммерческих, благотворительных и государственных социальных организаций из 43 городов (по России географический охват оказался весьма широким, от Петропавловска-Камчатского, Хабаровска и Южно-Сахалинска, Новосибирска, Барнаула, Тюмени и Нижнего Тагила, до Омска, Рязани, Энгельса и т.д.) и 9 стран (Россия, Украина, Казахстан, Германия, США, Канада, Польша, Финляндия и Израиль).

Мероприятие, прошедшее под девизом «Профессионалы начинают и выигрывают!», позволило всем заинтересованным узнать о положении дел в современном фандрайзинге, наблюдаемых здесь тенденциях и перспективах развития от ведущих российских и зарубежных экспертов.

Основными результатами конференции можно считать:

✓ В отличие от прошлого года, программа конференции 2007 года была сформирована как для участников с базовыми знаниями по фандрайзингу, так и для тех, кто смело может назвать себя экспертом;

✓ Тренинговая часть была полностью вынесена в отдельный день, предоставляя желающим выбор – участвовать только в тренинговом дне, или во всей конференции. Кроме того, в зависимости от уровня подготовки, каждый специалист мог предпочесть подходящий для себя уровень того или иного тренинга: начальный, продвинутый или экспертный;

✓ Групповые дискуссии под общим названием «Технологии и методы фандрайзинга» позволили экспертам и просто интересующимся обменяться опытом по использованию современных технологий в сборе частных пожертвований, по проведению массовых акций, по привлечению средств государства и бизнес-компаний для финансирования социальных проектов на определенных территориях (так называемый консолидированный бюджет), по работе со сторонниками;

✓ Особый интерес вызвала сессия «Летопись российского фандрайзинга». В ее рамках прошли презентации успешных фандрайзинговых проектов и программ, реализованных в России в последние годы, таких как: программа WWF «Прямой диалог», программа пожертвований сотрудников компаний CAF, «Поделись праздником», «Шествие львов», акция «Сухая попа», опыт United Way, Благотворительный Фестиваль «Добрый Питер» и т.д. Было детально продемонстрировано воплощение этих программ на практике, использованные технологии, а также возможности применения полученного опыта в других условиях.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ОБУЧАЮЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ЦЕНТРА РНО

В рамках своей деятельности Центр РНО традиционно ведет информационную, обучающую и консультационную работу.

В 2007 году на семинарах Центра прошло обучение 1 715 человек и 401 организация. Консультационную помощь (бухгалтерскую, юридическую и т.д.) получили 248 человек. Проектные мероприятия посетило 460 человек. Общее количество обученных – 2 419 человек.

Более 130 человек участвовали в семинаре «Как создать и зарегистрировать НКО» – первом шаге на пути к созданию собственной организации.

«Уважаемые коллеги из ЦРНО!

*Члены организаций ИМКА много раз участвовали в **тренингах и семинарах**, организованных ЦРНО самостоятельно или в сотрудничестве с другими организациями Санкт-Петербурга. Это позволило им приобрести новые знания и навыки в области административного и финансового менеджмента НКО, планирования, проектной деятельности, фандрайзинга и т.д., а также наладить полезные контакты с другими НКО и ГО нашего города. Раздаточные материалы, полученные на мероприятиях, в последствии часто оказываются очень полезными в работе нашей организации.*

***Тренеры Центра** пользуются в городе неоспоримым авторитетом. Мы ценим их опыт, поэтому несколько раз пользовались их услугами для проведения тренингов для членов нашей организации.*

Уверенность в том, что в Санкт-Петербурге есть организация, способная поспособствовать в решении наших проблем в сложной ситуации, помогает нам работать и развиваться.

В завершение хочется еще раз сказать СПАСИБО всем сотрудникам Центра РНО за ваш профессионализм, надежность, креативность, целеустремленность и веру в устойчивое развитие НКО в России! СПАСИБО за то, что вы есть и работаете для всех нас!»

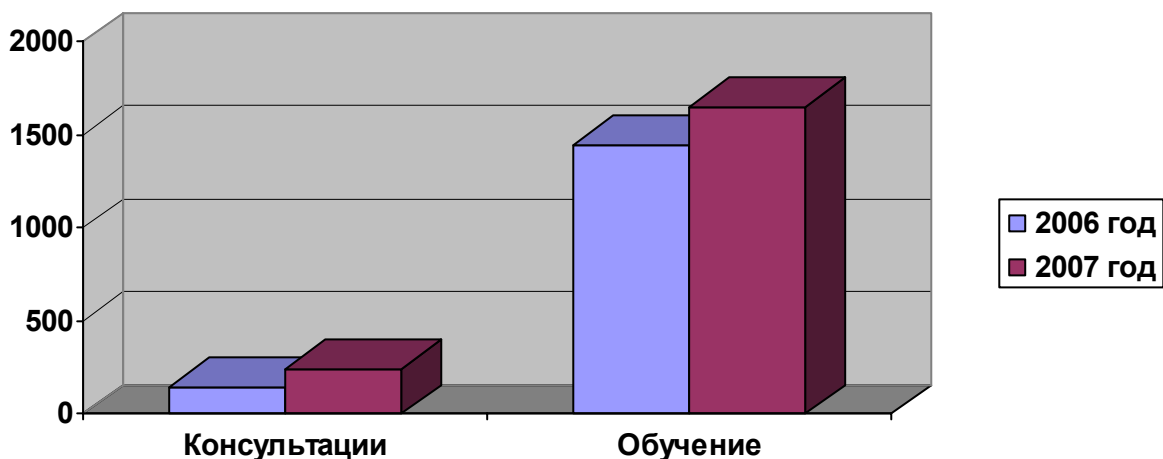
Члены Регионального Совета ИМКА Санкт-Петербурга

Логинова Л.М., Золотова А.К., Адикаева З.И.,

Алексахина Н.В., Курныгин П.А.,

региональный секретарь ИМКА в Санкт-Петербурге **Замятина Н.А.**

Помимо этого, в 2007 году более 450 студентов вузов Санкт-Петербурга при помощи Центра РНО приняли участие в жизни третьего сектора: пробуя себя в роли волонтеров на мероприятиях, готовя курсовые или дипломные работы, исследующие функционирование некоммерческих организаций.



Центр РНО был и остается местом, куда обращаются за помощью и поддержкой руководители и сотрудники НКО. Они же являются преимущественными «законодателями» тем и идей для будущих мероприятий Центра.

«Уважаемые сотрудники Центра РНО!

Разрешите выразить Вам свою признательность за сотрудничество и радушный прием в Санкт-Петербурге в стенах вашей организации.

В рамках региональной программы «Стратегии самофинансирования неправительственных организаций» нам, за короткое время, продемонстрировали деятельность Центра, ознакомили с программами и проектами, с достигнутыми успехами, а также путями и практическими подходами в области самофинансирования.

*Благодаря массе новой, полезной информации, полученной нами за короткое время **стажировки**, я убеждена – цели и задачи программы, ее организация и проведение соответствовали нашим ожиданиям.*

Несомненно, приобретенные знания и навыки по осуществлению коммерческой деятельности найдут практическое применение в нашей работе и помогут внедрить разные виды самофинансирования».

Исполнительный директор
ЦПГО «Третий сектор»
Пирназарова Мухаббат

«Уважаемые коллеги!

*Благодарим Вас за предоставление **практики** для студентки из США Хилари Баун, участвующей в программе «Flagship».*

Прохождение практики для большинства наших студентов является тем самым опытом, который позволяет наиболее глубоко и точно понять культуру страны, на год становящейся их домом. А успех практики во многом зависит именно от усилий организации, принимающей студента на стажировку.

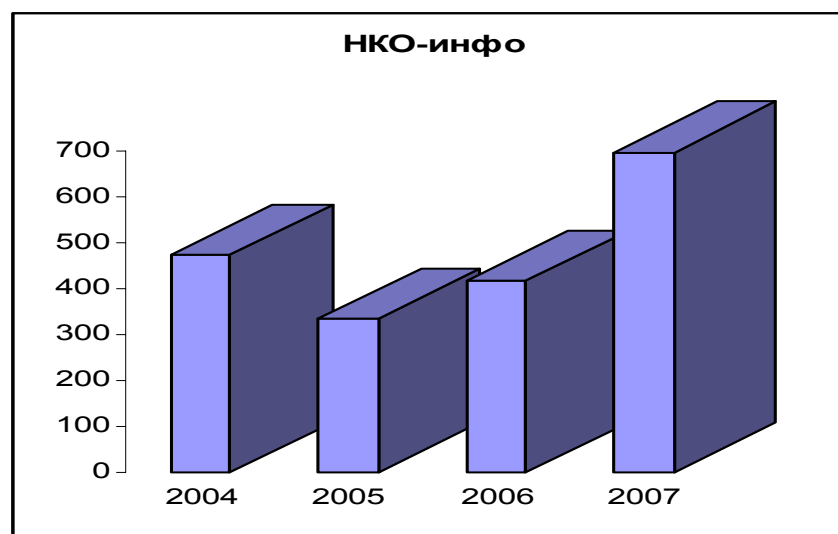
Спасибо Вам, что нашли время и приложили максимальные усилия для того, чтобы сделать практику полезной и интересной, делаясь своим опытом и знаниями.

Мы очень признательны Вам за Ваш вклад в учебный процесс нашей программы».

Руководитель программы
«Американские Советы по международному образованию»
Марк Троттер

ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНАЯ СЛУЖБА «НКО-ИНФО»

За 2007 год служба НКО-Инфо ответила на **698** запросов.



Число обращений в НКО-Инфо увеличилось главным образом в связи с активными действиями Центра РНО по информированию о новых условиях регистрации и отчетности некоммерческих организаций и созданием горячей линии. Благодаря последней, не менее 1 300 НКО Петербурга, Ленинградской области и других регионов смогли получить новые формы отчетности и рекомендации по их заполнению, данные о сроках сдачи отчетов для разных правовых форм НКО.

В течение 2007 года активная юридическая деятельность Центра РНО способствовала тому, что «жизненно важную» помощь получили многие организации, в первую очередь малобюджетные и социально значимые. Без проведенных консультаций ряду из них пришлось бы закрыться.

Специалисты ЦРНО помогли: создать Благотворительный фонд «Теплый дом» и Благотворительный фонд «Время помогать»; подготовить для регистрации устав Некоммерческого партнерства приемных и многодетных семей «Село Кучугуры»; решить проблемы РОО «Санкт-Петербургский региональный центр социальной поддержки детей», способствуя выводу его из кризиса; оказали содействие в становлении организаций, объединяющих молодых, активных, современных юношей и девушек, например, РОМСО «Центр паркура», СПбОО «Центр развития киберспорта России», а также РОО инвалидов «Танцы на колесах», РОДЮО «Молодые Адмиралтейские Лидеры»; приложили усилия к юридическому оформлению трех организаций, ориентированных на помощь студентам в трудоустройстве – Фонду инновационных и просветительских программ «СТУПЕНИ», РОО по помощи молодежи «ПРАКТИКА» и Фонду поддержки студентов республики Карелия.

Помимо этого, более чем 20 организациям была оказана помощь по внесению изменений в учредительные документы и информированию государственных органов.

Более 55% запросов касались изменения условий регистрации и отчетности НКО. Второй актуальной темой по-прежнему остается поиск средств, FR (фонды, подходящие по направлению грантовых конкурсов, написание заявок и пр.), а также деятельность НКО в конкретных областях.

В рамках деятельности Службы подготовлено 15 информационно-аналитических рассылок. Организованы 3 мастер-класса и 22 информационных семинара (в том числе Часы фонда – 4, Часы госслужащего – 4, Как создать и зарегистрировать НКО – 11).

FR-ЦЕНТР (ФАНДРАЙЗИНГ-ЦЕНТР)

Фандрайзинг-центр в 2007 году выполнил 14 заказов. В основном, запросы касались написания заявок на грантовые конкурсы, экспертизы готовых заявок, проведения некоммерческих проектов, разработки фандрайзинговой стратегии, консультаций по поиску средств и т.д.

За минувший период увидело свет четыре выпуска информационного бюллетеня «Фонды и гранты», распространявшегося не только в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, но и по регионам. В названных изданиях собрана актуальная информация о конкурсах и грантовых программах для НКО, стипендиальных программах, а, кроме того, данные, посвященные возможностям стажировки, ориентированные на студентов, аспирантов и научных работников.

«Здравствуйте, уважаемые сотрудники Центра РНО!

*Опять мне повезло с грантом и это благодаря ВАМ! Я оперативно изучил Вашу информацию о грантах в **ФиГовом Листке**, и написал аж три заявки. И вот пару дней назад получил приглашение на семинар-тренинг в Москву из Потанинского фонда, финансирующего музейный проект "Меняющийся музей в меняющемся мире", куда я посылал заявку и стал полуфиналистом в числе 38 организаций из 450-ти.*

Еще раз огромное, нет, огромное спасибо! Вы даже представить себе не можете, какую помощь оказываете мне, да, наверное, и другим общественникам из нашей российской глубинки, а если точнее – глухотамани...»

С глубоким уважением,
председатель общества "Поиск незаконно репрессированных",
Иван Паникаров

В общей сложности в 2007 году, благодаря услугам фандрайзинг-центра, более 3 500 НКО по России улучшили свои знания и навыки, получили ценные советы и индивидуальные решения в области поиска средств на реализуемые ими программы и проекты.

ИТОГИ РАБОТЫ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

За 2007 г. специалисты Центра РНО организовали и провели несколько крупных проектных мероприятий. В их рамках инициировались публикации в СМИ по ряду социально-значимых тем.

Целевыми аудиториями информационных и PR-кампаний выступали как широкие слои населения, так и узкие категории граждан. Все они, так или иначе, были направлены на распространение информации, с одной стороны, ориентированной на привлечение внимания к проектам, а с другой – на возможность личного участия в социальных инициативах.

Тесное сотрудничество Центра более чем со 100 новостными ресурсами способствовало донесению нужной и своевременной информации до потенциальных получателей. С рядом средств массовой информации были заключены соглашения об информационной поддержке реализуемых проектов.

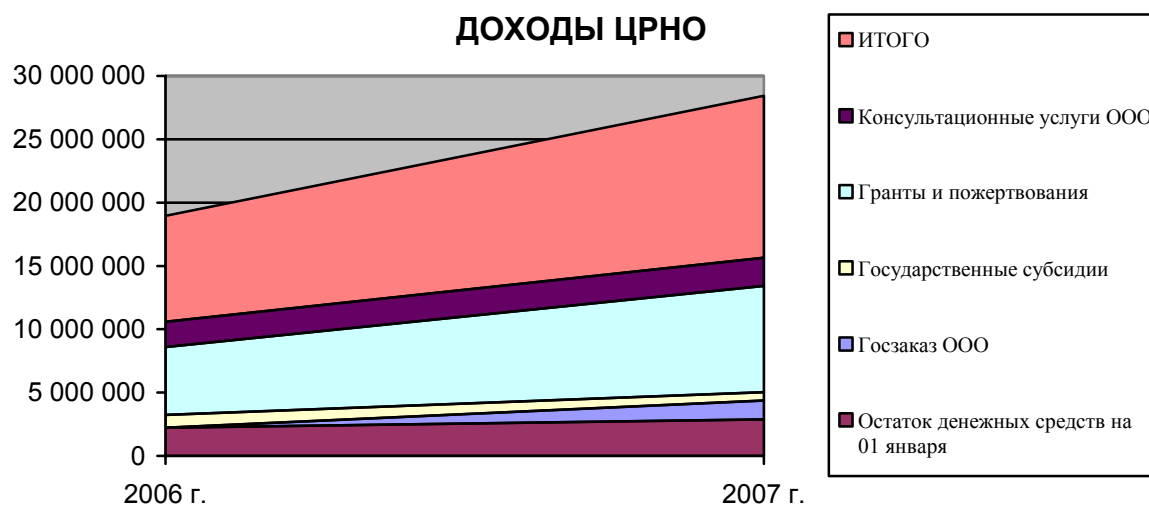
Общий тираж газет и журналов, опубликовавших информацию о проектах Центра, превысил 3 млн. экземпляров.

Суть в заголовках	
Пожертвовать не отходя от кассы	Газета «Деловой Петербург»
Жителей Санкт-Петербурга познакомят с миром НКО	Агентство социальной информации
Спешите сдать отчет	Газета «Мой район»
В полный голос. Особенности продвижения некоммерческих организаций	Журнал «BTL-magazine»
Деньги достаются идейным	Газета «Деловой Петербург»
«Вовлечь молодежь»	Газета «Профессия»
«Профессионалы начали и выиграли!»	Проект «Гранты и конкурсы»
«Государство, бизнес и общество займут молодежь работой»	Газета «Площадь труда»
«Купи газету и помоги детям!»	Газета «Комсомольская правда»

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

ДОХОДЫ

Наименование показателя	2006 год	2007 год
Остаток денежных средств на 01 января	2 236 101	2 879 820
Госзаказ ООО	0	1 480 040
Государственные субсидии	1 000 000	675 000
Гранты и пожертвования	5 355 485	8 392 839
Консультационные услуги ООО	1 999 182	2 228 388
ИТОГО	8 354 667	12 776 267

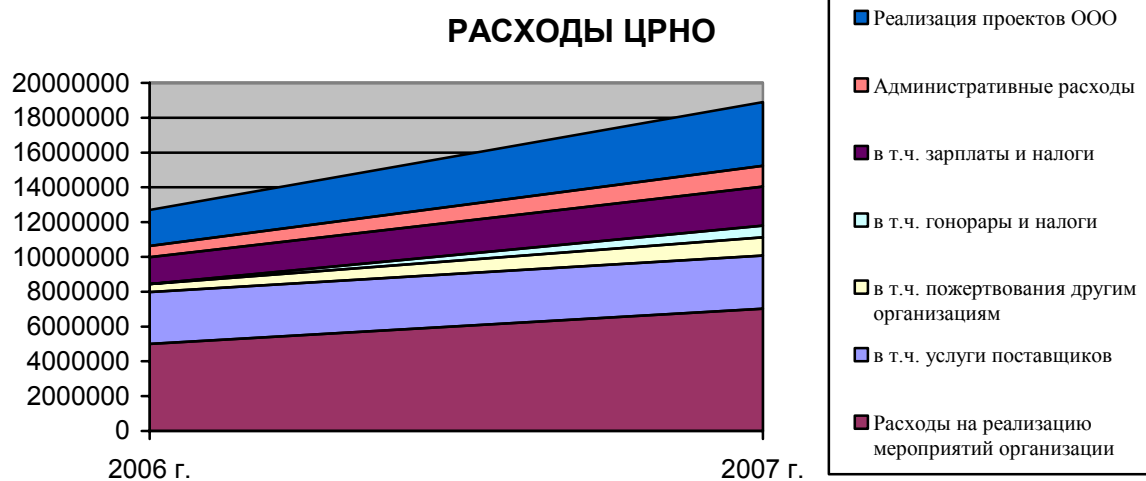


Центр РНО благодарит грантодателей и жертвователей, оказавших нам поддержку:

- ✓ Агентство социальной информации (АСИ),
- ✓ Гагаринский Фонд,
- ✓ Фонд Ч.С. Мотта,
- ✓ Европейская комиссия (программы Европейская инициатива по демократии и правам человека и IBPP),
- ✓ Prince of Wales International Business Leaders Forum (IBLF),
- ✓ ООО «Международные услуги по маркетингу табака» («БАТ Россия»)

РАСХОДЫ

Наименование показателя	2006 год	2007 год
Расходы на реализацию мероприятий организации	4 991 352	7 026 299
в т.ч. услуги поставщиков	2 977 476	3 043 671
в т.ч. пожертвования другим организациям	467 025	1 050 284
в т.ч. гонорары и налоги	0	672 976
в т.ч. зарплаты и налоги	1 546 851	2 259 368
Административные расходы	644 690	1 195 291
Реализация проектов ООО	2 074 906	3 654 498
ИТОГО	7 710 948	11 876 087



НАШИ ПАРТНЕРЫ

Агентство социальной информации (АСИ)

Форум доноров

Фонд «Созидание» (Москва)

Комиссия по развитию благотворительности и совершенствованию законодательства об НКО
Общественной палаты РФ

Prince of Wales International Business Leaders Forum

Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»

Центр экспертиз «ЭКОМ»

AIESEC

Волонтерская служба

Фонд Д.С. Лихачева

Фонд развития некоммерческих организаций «Школа НКО»

Сеть гипермаркетов «Лента»

АйБи Групп и УК «Питер»

Sanoma Independent Media

Санкт-Петербургская Международная Бизнес-Ассоциация на Северо-Западе (СПИБА)

В 2007 ГОДУ НАС ПОДДЕРЖАЛИ:

Европейская Комиссия в рамках Партнерской Программы Институционального Строительства (ИВРР) и Европейской инициативы за демократию и права человека

Общественная палата РФ

Фонд Ч.С. Мотта

Комитет по молодежной политике и взаимодействию с общественными объединениями
Правительства Санкт-Петербурга

Гагаринский фонд

ООО «Международные услуги по маркетингу табака»

USAID (Агентство США по международному развитию)

I-Free